

# Budgettemaer
## (Materiale fra budgetseminar)

BUDGET

2020

TØNDER KOMMUNE

TØNDER KOMMUNE

# Erhvervs- og Turismefremme

Analyse gennemført af Teknologisk Institut

Økonomiudvalget besluttede den 20. marts 2019, at der til budgetlægningen for 2020-2023 indgår et budgettema om de midler Tønder Kommune giver i tilskud til erhvervs- og turismefremme. På Økonomiudvalgsmødet den 23. april blev der bevilliget 250.000 kr. til at gennemføre analysen. Herefter blev der indgået aftale med Teknologisk Institut om at løse opgaven.

Teknologisk Institut har i perioden maj-juli 2019 gennemført en analyse af effekten af det økonomiske tilskud i perioden 2016-2018. Teknologisk Institut bygger analysen op omkring den antagelse, at der er en sammenhæng mellem de aktiviteter, som erhvervs- og turismeorganisationerne gennemfører, og de resultater og effekter der opnås blandt virksomhederne i Tønder Kommune. Analysen søger følgende spørgsmål belyst:

1. Hvad er det for en opgave de fem organisationer skal løse på vegne af Tønder Kommune?
2. Hvilke aktiviteter har de fem organisationer gennemført?
3. Hvilke konkrete resultater har aktiviteterne givet anledning til hos virksomhederne?
4. Hvilke effekter har det haft for virksomhederne, f.eks. i form af øget salg?

Analysens metode har været:

- Gennemgang af relevant skriftligt materiale for de fem organisationer, som Tønder Kommune yder tilskud til; Tønder Erhvervsråd, Rømø-Tønder Turistforening, BRE (Business Region Esbjerg), URS (UdviklingsRåd Sønderjylland) og Destination Sønderjylland.
- Interview af ledelsen for hver af de fem organisationer.
- Interview af 31 virksomheder (erhvervs- og turismeaktører) udvalgt blandt 93 virksomheder, som de fem organisationer har vurderet, har haft særlig gavn af erhvervs- og turismefremmeindsatsen.

Teknologisk Institut vurderer, at udvælgelsesmetoden til interview af virksomheder betyder, at der blandt virksomheder i Tønder Kommune ikke vil være virksomheder, som har fået større udbytte af erhvervs- og turismefremme end det, som rapporten viser.

Analysens hovedkonklusioner er,

- at de fem organisationer alt i alt leverer den erhvervs- og turismefremmeindsats, som er aftalt i resultatkontrakter, handlingsplaner eller lignende, men at grundlaget er løst formuleret og kravene til rapportering er svage og upræcise og/eller ikke bliver efterlevet
- at den direkte vejledning fra organisation til enkeltvirksomhed giver positive resultater
    - at mindre og/eller nystartede virksomheder har størst nytte af denne vejledning. Større virksomheder finder vejledningen mindre nyttig.
- at kollektive aktiviteter (netværk/erfagrupper, udviklingsforløb og projekter) udgør en betydelig del af indsatsen, men nytteværdien er tvivlsom
    - virksomhederne ser generelt positivt på de kollektive aktiviteter i forhold til at åbne for vidensdeling og nye samarbejdsrelationer, men
    - mange virksomheder prioriterer ikke deltagelse i kollektive aktiviteter særlig højt, og det således er vanskeligt at vurdere, om det har nogen erhvervsøkonomisk effekt for dem.

- Hertil kommer, at et projektbaseret udviklingsfokus fordrer, at erhvervs- og turismefremmeorganisationerne nyttiggør projekternes resultater (ny viden, forslag til ny indsats mv.).

Organisering af erhvervs- og turismeområdet

*Erhvervshuse*

I december 2018 blev ny lov om erhvervsfremme vedtaget. Formålet med loven er at styrke udviklingen i dansk erhvervsliv gennem en sammenhængende erhvervsfremmeindsats på tværs af hele Danmark. Dette skal bla. forbedre rammevilkårene for nye og etablerede virksomheder, fremme beskæftigelsen, fremme vækst og udvikling i turismeerhvervet samt fremme udviklingsaktiviteter i yderområderne.

Jf. loven er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse nedsat. Denne bestyrelse har til formål at understøtte en sammenhængende decentral erhvervsfremmeindsats, herunder at der er sammenhæng mellem den decentrale og den statslige indsats.

Som følge af erhvervsfremmeloven blev i starten af 2019 oprettet 6 nye erhvervshuse, herunder Erhvervshus Sydjylland. Erhvervshusenes formål er at fungere som tværkommunale kompetencecentre med høj faglig viden om virksomhedsdrift og –udvikling og dermed understøtte erhvervslivet og erhvervsudviklingen med tilgængelig erhvervsservice i hele landet.

*Destinationsselskaber*

Samtidig med erhvervsfremmeloven blev en ny turismefremmelov vedtaget. I henhold til denne skal der oprettes destinationsselskaber mellem kommuner, så antallet af destinationsselskaber på landsplan nedbringes fra ca. 80 organisationer til 15-25 tværkommunale destinationsselskaber inden udgangen af 2020. Hensigten er at skabe stærke destinationer, der kan klare sig i den internationale konkurrence om turisterne, og at turismen fortsat kan bidrage til vækst, beskæftigelse og oplevelser i hele landet. Ligeledes skal der skabes bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen. Her er VisitDenmark en væsentlig partner til koordinering af indsatser og til markedsføring internationalt.

Under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse øremærkes midler i en destinationsudviklings-pulje, som kun destinationsselskaberne kan søge. Puljen skal skabe et økonomisk incitament til at konsolidere turismefremmeindsatsen i destinationsselskaber og understøtter dermed konsolideringsprocessen. I konsolideringsprocessen og behandling af ansøgninger til destinationsudviklingspuljen vil følgende fem hensyn være retningsgivende:

*1. Sammenhængende geografi*
Et destinationsselskab skal dække et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.

*2. Kritisk masse af turister*
Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.

*3. Kommunal basisfinansiering*
Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (eksklusive projektmidler).

*4. Ansvar for den lokale turismefremmeindsats*
Et destinationsselskab skal have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.

*5. Specialiserede kompetencer*
Et destinationsselskab skal have specialiserede kompetencer indenfor bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

Af retningslinjer og ansøgningskriterier fra Erhvervsstyrelsen fremgår blandt andet, at et destinationsselskab ikke er ansøgningsberettiget, hvis de deltagende kommuner parallelt med engagementet i destinationsselskabet opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling. Kommunerne kan stadig have lokale turismeserviceaktiviteter og give projekttilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sportsevents, folkemøder, byfester og festivaler.

På baggrund af loven har Fanø, Esbjerg og Tønder kommuner underskrevet en hensigtserklæring om, at de tre kommuner vil arbejde for at oprette et fælles destinationsselskab med vadehavet som omdrejningspunkt.

<u>Processen med etablering af et destinationsselskab</u>

Hensigtserklæringen om destinationssamarbejde med Esbjerg og Fanø blev godkendt i Økonomiudvalget den 21. februar 2019. Efter beslutningen henvendte Rømø-Tønder Turistforening sig og påpegede, at et samlet erhverv ikke kan tilslutte sig hensigten om at indgå i et destinationssamarbejde. Som følge af henvendelsen blev punktet genoptaget på Økonomiudvalgets marts-møde. Økonomiudvalget besluttede,

- at den nuværende proces omkring destinationssamarbejdet i Vadehavet fortsætter,
- at Tønder Kommune sideløbende får belyst mulighederne ved et destinationssamarbejde i relation til Sønderjylland, og
- at økonomiudvalget får mulighed for snarest muligt at drøfte destinationsspørgsmålet med den samlede bestyrelse i Rømø Tønder Turistforening.

*Møde med Rømø-Tønder Turistforening*
Som opfølgning på Økonomiudvalgets beslutning var der møde mellem Rømø-Tønder Turistforenings bestyrelse og Økonomiudvalget den 9. april. Rømø-Tønder Turistforening fremsatte en række krav, som skal opfyldes, for at turistforeningen vil indgå i et destinationssamarbejde.

*Sønderjysk destinationssamarbejde*
I regi af Det Sønderjyske Koordinationsudvalg er der arbejdet med muligheden for at indgå i et destinationssamarbejde i relation til Sønderjylland.

Destination Sønderjylland er en forening, hvor Sønderborg, Aabenraa og Haderslev kommuner er fuldgyldige medlemmer. Derudover betaler Tønder Kommune halvt medlemskab og indgår

dermed på lige fod med de øvrige kommuner i den fælles markedsføring i forhold til primært det danske, tyske og hollandske marked. Markedsføringen tager udgangspunkt i den fælles sønderjyske fortælling inden for temaerne Historien, Naturen og Madoplevelserne.

Direktøren for Destination Sønderjylland har udarbejdet et notat, der beskriver Tønder Kommunes muligheder ved at indgå fuldt medlemskab. Udover den fælles markedsføring, som kommunen i dag indgår i, vil Tønder Kommune også blive del af udviklingsarbejdet med de kompetencer, der er til stede i den organisation, som Destination Sønderjylland har opbygget. Der er således kompetencer til blandt andet markedsføring, projektansøgning/-ledelse,

På møde i Det Sønderjyske Koordinationsudvalg den 28. juni 2019 blev mulighederne for at Tønder indgår som fuldgyldigt medlem i Destination Sønderjylland drøftet bl.a. med udgangspunkt i følgende spørgsmål:

1. Ses det som en mulighed at samle alle kommunernes turismeservicefunktioner organisatorisk i destinationsselskabet?

2. Vil kommunernes nuværende tilskud til turismefremme i så fald blive tilført destinationsselskabet?

3. Er der villighed til at lægge størstedelen af ressourcerne ud til lokale turismeaktører, således at flere af destinationsselskabets opgaver løses decentralt? (Altså ikke alene basal turismeservice).

4. Kan der fortsat være lokale, selvstændige turistforeninger til løsning af opgaver jf. spørgsmål 3?

5. Er der villighed til at sammensætte bestyrelsen, så den overvejende består af aktører fra turisterhvervet?

6. Er der villighed til at placere destinationsselskabets hovedkvarter i Tønder Kommune – tæt på flertallet af turister og turistaktører?

Spørgsmålene var formuleret af Tønder Kommune med udgangspunkt i de krav, Rømø-Tønder Turistforening har stillet, for at turistforeningen kan indgå i et destinationsselskab.

Koordinationsudvalget traf følgende beslutning:

*Tilbagemeldingen til Tønder Kommune er, at Destination Sønderjylland er en velfungerende organisation, som parterne ønsker at bibeholde i sin nuværende form. De enkelte kommuner tilretter egen organisation efter den nye lovgivning.*

*De øvrige kommuner ser gerne Tønder Kommune optaget som fuldt medlem i Destination Sønderjylland.*

*På det seneste bestyrelsesmøde i Destination Sønderjylland var der enighed om, at en destination fra Sønderborg til Esbjerg ikke er gangbar.*

*Destinationssamarbejde omkring vadehavet.*
Der har siden underskrivelse af hensigtserklæringen i foråret været flere møder i borgmesterregi mellem Esbjerg, Fanø og Tønder kommuner. Det er forventningen, at kravene fra Rømø-Tønder Turistforening langt hen ad vejen kan opfyldes

TØNDER KOMMUNE

**NOTAT**

**Miljø og Natur**

**Sags id.: 00.30.00-S00-9-19**

**Sagsbeh.: DL15CJ**

**18-09-2019**

# 4 konkrete indsatsområder til FN's verdensmål.

Dette notat omhandler konkrete handlinger på følgende spor, som griber ind i flere af FN's verdensmål:

1. Mindre plastik i vandet
2. Udskiftning af plastik-service
3. Blomster, bier og insekter
4. "Vi vil plante et træ"

## 1. Mindre plastik i vandet

Plastforureningen i Vandmiljøet stammer både fra den meget synlige plast (flasker, poser, overdækning osv.) og den mindre synlige mikroplast. Mikroplast er defineret af Miljøstyrelsen som plaststykker mindre end 5 mm. Mikroplasten spredes i vandmiljøet via udledning af spildevand fra husholdninger og industri, udledninger af overfladevand til vandløb og havet og det der smides/tabes i naturen. Mikroplast kan også opstå ved at større plast stykker nedbrydes til mindre stykker i naturen.

Vi har ikke konkrete målinger af indholdet af mikroplast i renseanlæg og regnvandsudløb i Tønder kommune. Ligesom vi ikke har målinger af problemets omfang i vandløbene i kommunen. Miljøstyrelsen har undersøgt problemstillingen på landsbasis og de konkluderer, at det er et landsdækkende problem.

Konkrete tiltag, der kan igangsættes her–og-nu:

***Ballonforbud:***
På landsplan er der konstateret problemer med plast fra balloner i naturen, bl.a. i Vadehavet. KIMO (Kommunernes Internationale Miljøorganisation) har vedtaget en resolution, som betragter opsendelse af balloner som en praksis, der forurener havmiljøet og bør forbydes. 6 KIMO kommuner har indført forbud. KIMO er et internationalt samarbejde mellem kommuner med direkte interesser i hav- og kystbeskyttelse, primært Nordsøen. Tønder kommune er en af de 13 danske kommuner, der er medlem.

Det foreslås at indføre forbud mod opsendelse af balloner ved bryllupper på rådhuset, kommunale arrangementer og arrangementer støttet af kommunen

Økonomi: Ingen, bortset fra medarbejdertimer til rådgivning og information.

***Indsamling af plastaffald ved strandene*:**
Der er en øget bevidsthed blandt borgere, foreninger og turister om at samle det affald op, man finder på sin vej, så det ikke ledes i havet ved næste højvande.

Periodevis opsætte opsamlingsbeholdere ved strandene, så man kan aflevere plast mv, som bliver skyllet ind og samlet op på stranden. De frivilliges motivation og engagement kan understøttes ved at udvide mulighederne for indsamling og aflevering af affaldet. Dette kan gøres ved

- at udvide samarbejdet med Tønnisgaard vedrørende muligheder for indsamling og aflevering af affaldet,
- at deltage i Kystlotteriet, som er et samarbejde mellem lokalbefolkningen, lokale og regionale virksomheder samt forskellige sponsorer og samarbejdspartnere, som alle ønsker at rydde kysterne for marint affald og give affaldet ny værdi gennem præmiering. Deltagelsen koordineres via KIMO (Kommunernes Internationale Miljøorganisation).

Økonomi: Udgifter kan holdes indenfor eksisterende driftsbudget.

## 2. Udskiftning af plastik-service

Formålet med at udskifte plast-service er at reducere $CO_2$-udledning, reducere plastforbrug og øge genanvendelsen.

I 2018 er der brugt ca. 62.000 kr. for indkøb af plastiktallerkener, plastikbægre, plastikkopper, plastikbestik, fadølsglas, drikkeglas, vin- og champagneglas.

Kommunen er med i SKI aftaler. På aftalen er leverandøren/leverandørerne forpligtet til at overholde de ti FN-principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption, som de er formuleret i FN's Global Compact.

Økonomi:
Under forudsætning af, at volumen/forbrug fremadrettet vil være det samme som i 2018, udgør en øget udgift til alternative produkter, med komposterbare produkter, i alt 22.000 kr. og ved indkøb af alternative produkter, hvor vi anvender gaffel+kniv+te-ske (metal), som skal i opvaskemaskine, i alt 13.000 kr.

## 3. Blomster, bier og insekter

Bier, sommerfugle og alle de mange andre insekter mangler fødekilder. Både vilde bier og vilde blomster i Danmark er i tilbagegang

En indsats til gavn for blomster, bier og insekter øger biodiversiteten og naturoplevelsen, hvor mennesker nyder at være i naturen for at bevæge kroppen, skaffe frirum til afslapning og observere planter og dyr. Alt efter placering af indsatserne kan vi opnå mere bynær natur til gavn for byens borgere. Indsatsen vil give positiv omtale af kommunen og på nogle af indsatserne øge det positive samarbejde med borgere, herunder vore landmænd.

***Blomsterenge – mindre græs***
Det foreslås at anlægge blomsterblandinger eller stauder af hjemmehørende arter på egnede kommunale arealer, som f.eks. i parker. Det vurderes, at der er egnede arealer i alle 7 større byer, hvor det kan afprøves. Målet er at køre pilotprojekter, hvor udpegning af arealer og iværksættelse sker i en dialog med borgerne i de enkelte byer.
Det foreslås at udvælge egnede kommunale arealer på i alt ca. 15 ha.

Derudover foreslås, at vi i dialog med de lokale finder et par steder i hver byområde hvor det afprøves at anlægge stauder i stedet for sommerblomster. Anlæg tilsvarer i princippet sommerblomsterne, så her er ingen ekstra udgift, men en besparelse på drift.

Økonomi:
Omlægning fra græs til blomstereng (i alt ca. 15 ha): 400.000 kr. til anlæg og herefter hver 3. år 400.000 kr./ha til drift.

***Reducere slåning af vejrabatter***
Reducere slåning af vejrabatter ved kommunale veje, rastepladser og byggegrunde.
På den måde kan man fremme plantearter, der ikke kan tåle hyppig slåning. På egnede vejrabatter kan kommunen ophøre med hyppig klipning. Det er væsentligt, at være opmærksom på:

- At det kan give udfordringer/ekstra regninger ved snefygningen, grundet øget drivedannelse.
- At det kan give øgede omkostninger på asfaltvedligeholdelsen når græs og urter kommer ud over belægning.
- At der er trafiksikkerhedsmæssige forhold der skal nøje vurderes på, det gælder oversigtsforhold, det gælder græs der vælter ud over kørebanen med det tilfælde at, ikke mindst de bløde trafikanter presses længere ud på vejen.
- At det kan/vil give øget opvækst af træer med en ekstra udgift til følge.

Det foreslås, at der laves testforsøg, hvor der udpeges repræsentative strækninger af min. 1 km længde, hvor slåning undlades. Der udpeges 2 strækninger på alle vejklasser. Der føres løbende tilsyn for at sikre, at der ikke opstår trafikfarlige forhold – en klipning kan altid udsættes.

Økonomi:
Vejrabatter udenfor byskilt klippes i dag for 2 mio. kr. og vejrabatter indenfor byskilt 700.000 kr., 620.000 kr. på parker og 140.000 kr. på byggegrunde. Klippefrekvensen på vejrabatter er 1 gang forår med 1 skar og 1 gang efterår med 3 skar. Rabatter i byen ca. 18 gange i perioden april til oktober. Parker klippes 26 gange og byggegrunde 3 gange.

Det vurderes at, hvis testforsøgene viser gode resultater, så vil indsatsen kunne udrulles til mange flere strækninger, og en deraf følgende reduktion på driftsbudgettet. Testforsøgene som foreslået vil ikke kræve ekstra økonomi.

***Markveje***
I dag er det praksis for Tønder Kommune at give tilladelse til at nedlægge markveje og stier, hvis det ikke direkte strider mod naturbeskyttelsesloven.

Det foreslås at stoppe nedlægning af kommunale markveje og stier i det åbne land, hvilket vil give en vigtig trædesten for bier og andre insekter, samt spredningskorridorer for blomster.

Økonomi: Ingen

***Faunastriber***
Det foreslås at kommunen giver et økonomisk bidrag til lodsejere til etablering af faunastriber langs marker, som giver levesteder for bier, sommerfugle m.v. Der er etableret et samarbejde mellem flere kommuner og landboforeninger, hvor kommunerne giver økonomisk støtte til indkøb af blomsterfrø. Tønder Kommune og landboforeninger i det sønderjyske deltager ikke i

projektet. Det foreslås, at indføre en lignende ordning, hvor lodsejer etablerer faunastriber på egne marker og kommunen betaler for blomsterfrøblandingerne.

Frøblandinger til vildengblomster koster ca. 0,8 kr. $m^2$ og medarbejderressourcer til oplysningskampagne: 0,05 ÅV.

Økonomi:
25.000 kr. til blomsterfrø til etablering af ca. 10 km faunastriber med en bredde på 3 m
+ 0,06 ÅV

***Vandhuller og andre vådområder***
Etablering af vandhuller og andre vådområder på kommunale arealer. Etableringsomkostninger for vandhuller er ca. 6.000 kr. pr. vandhul. Placeringen bør udvælges ift., at et vandhul efter 1-2 år har et naturligt dyre- og planteliv. De er dermed omfattet af naturbeskyttelseslovens beskyttelse.
Medarbejderressourcer til at finde egnede arealer, samt koordinering af entreprenør m.m. ca. 20 timer pr. område. Det foreslås at etablere 10 vandhuller/vådområder på kommunale arealer.
Økonomi: 60.000 kr. + 0,2 ÅV

***Bi- og hvepseboer***
Undgå at sprøjte **bi- og hvepseboer** på kommunale matrikler. Udgift til at flytte bi-boer er ca. 1.000 kr. pr. bo.
Økonomi: Indenfor eksisterende driftsbudget.

***Småbiotoper på kommunale arealer***
At opsætte fuglekasser eller skabe andre egnede **småbiotoper** på kommunale arealer for at bidrage til at øge antallet af mange arter, som insekter, pindsvin, sommerfugle og flagermus. Indkøb af materialer. ca. 100 kr. pr. redekasse eller insekthotel. Medarbejderressourcer til kortlægning og opsætning ca. 5 timer pr. område.
Det foreslås at opsætte 20-30 redekasser eller insekthoteller.
Økonomi: 0,1 ÅV

4. **"Vi vil plante et træ".**

Skove bidrager til den biologiske mangfoldighed og skaber grønne korridorer. Bynær skov fremmer sundheden for borgerne og skovrejsning over grundvandsmagasiner er med til at sikre rent grundvand. Skovrejsning gør kommunen attraktiv for tilflyttere.
Der skal tages stilling til, om skove skal være kommunale skove eller stats skove. Offentlig ejet skov vil altid blive pålagt fredskovspligt, så arealet er "beslaglagt" uanset hvem der ejer skoven.
Hvis skovrejsning planlægges strategisk på udsatte arealer, der ikke har en stor landbrugsmæssig værdi, vil den økonomiske belastning være mindre. Ligeledes kan skovrejsning planlægges så den reducerer behov for afvanding/dræning i udsatte områder.

Økonomi:
Skovrejsning koster ca. 40.000 kr. pr. ha. Dertil kommer driften de første 15 år på 2000 kr./ha pr. år og evt. tab af forpagtningsindtægter. Der vil være udgifter i forbindelse med opkøb af arealer til skovetablering eller indirekte udgifter, hvis et kommunalt ejet areal, der bliver beplantet og pålagt fredskov, skal erstattes af et andet areal, såfremt en virksomhed ønsker at etablere sig.

***Forslag til strategier:***

En **kommunal biodiversitetsstrategi** skal beskrive muligheder og metoder for at sikre den biologiske mangfoldighed. Strategien vil skabe kendskab til den ønskede politiske retning og øge samskabelse med mange aktører i spil. Strategien kunne f.eks. sikre balancen mellem benyttelse og beskyttelse af vores natur, bidrage til at skabe mere og bedre natur, sammenhængende natur og sikre en bedre oplevelse af naturen. Strategien kunne bl.a. omhandle følgende indsatser:

- Vådområde-projekter
- Natura2000-indsatser
- Naturgenopretningsprojekter
- Vandløbsrestaureringsprojekter
- Bekæmpelse af invasive arter
- Pleje af fredede arealer
- Beskyttelse af truede arter
- Flere tiltag for at fremme levevilkår for blomster, bier og insekter
- Formidlingsprojekter (stier og information)

En mere langsigtet måde at håndtere plast problematikken på er ved at udarbejde en **plasthandleplan**.

Mikroplast i spildevand og vandløb, samt havet stammer fra:

- tekstiler(syntetiske), Tøj med polyester, lycra mv afgiver mikroplast ved vask. Udledning kan begrænses ved at undlade at bruge de omtalte tekstiler, vaske tøjet mere sjældent på vores institutioner, hvor der bruges arbejdstøj
- emballage, personlig pleje (cremer, tandpasta mv), Udledning kan begrænses ved at undlade at bruge produkter med plast og minimere emballage forbrug samt øge mulighederne for at genanvende på vores institutioner
- kunstgræsbaner

En plasthandleplan kunne have som formål:

- At reducere $CO_2$ udledning = øge genanvendelse af plast v. indsamling og sortering og udskifte til mindre $CO_2$ belastende materialer.
- At mindske udledning af mikroplast til spildevand, vandløb og jord.
- Anvise alternativer til plast
- Feje for egen dør og udfase plast i det omfang det kan lade sig gøre i Tønder Kommunes egne institutioner
- Det bør undersøges nærmere om vise plasttyper kan omsættes i biogasanlæg sammen med det organiske husholdningsaffald. Det bør undersøges om der findes anlæg, der kan kompostere bionedbrydeligt plast, i givet fald skal der evt. indføres særlig sortering på de kommunale institutioner.

Planen vil indeholde en kortlægningsdel, hvor vi får kortlagt kilder og mængder af plastik i Tønder kommune, både hos os selv og ved borgerne. Planen skal pege på muligheder for at mindske plastforureningen ved at anvise alternativer til plast, øge mulighederne for at genanvende plasten direkte, anvise muligheder for at mindske spredningen af plast i natur og miljø. Informationskampagne overfor landbruget, private husholdninger og institutioner om bedre håndtering af plast
Planen skal også afdække de økonomiske forhold ved at gennemføre tiltag.

Planen skal udføres i samarbejde med Tønder forsyning evt. relevante virksomheder, der har et stort forbrug af plast.

Budgetmodeller

1) Fire begivenheder

| | |
|---|---|
| a. Folkefesten 27. juni 2020 | 851.000kr |
| b. Optakt til markering af Christian den 10.s besøg 11. juli | 408.000kr |
| c. Markering af Christian den 10.s besøg 12. juli 2020 | 785.000kr |
| d. Koncert i flyhangaren 22. august 2020 | 298.000kr |
| Sikkerhedsplaner | 105.000kr |
| SAMLET | 2.447.000kr |

2) Fire begivenheder med reduceret Folkefest

| | |
|---|---|
| a. Folkefesten 27. juni 2020 | 684.000kr |
| b. Optakt til markering af Christian den 10.s besøg 11. juli | 408.000kr |
| c. Markering af Christian den 10.s besøg 12. juli 2020 | 785.000kr |
| d. Koncert i flyhangaren 22. august 2020 | 298.000kr |
| Sikkerhedsplaner | 105.000kr |
| SAMLET | 2.280.000kr |

3) Tre begivenheder

| | |
|---|---|
| a. Folkefesten 27. juni 2020 | 851.000kr |
| b. Optakt til markering af Christian den 10.s besøg 11. juli | 408.000kr |
| c. Markering af Christian den 10.s besøg 12. juli 2020 | 785.000kr |
| Sikkerhedsplaner | 80.000kr |
| SAMLET | 2.124.000kr |

4) Tre begivenheder med reduceret Folkefest og udeladt koncert 22. august

| | |
|---|---|
| a. Folkefesten 27. juni 2020 | 684.000kr |
| b. Optakt til markering af Christian den 10.s besøg 11. juli | 408.000kr |
| c. Markering af Christian den 10.s besøg 12. juli 2020 | 785.000kr |
| Sikkerhedsplaner | 80.000kr |
| SAMLET | 1.957.000kr |

# Budget til Genforeningen 2020

**Overordnet beredskabsplan samt afviklingsleder for arrangementerne 27. juni / 12. juli / 22. august**
75.000kr
Ekstra til 11. juli 25.000-30.000kr

**SAMLET** **105.000kr**

## 27. juni: Folkefest

**Kaffebord**
3 typer kager pr mand
150.000kr
Kaffe 5000 mand, 2 kopper pr mand
17.000kr

**Flyshow**
React + Westfront1916
95.000kr

**1920-orkester**
Stort orkester 10-15 personer (samlet fra kl 17 til 22)
36.000kr

**Fyrværkeri 15 minutter**
35.000kr

**Øl**
Kan udliciteres til ekstern partner

**Scene+lyd**
75.000kr

**Strøm**
15.000kr

**Udsmykning samt udstilling i hangar**
80.000kr

**Gadematériel, parkeringsforhold**
75.000kr

**Shuttlebusser**
15.000kr

**Sikkerhedsvagter**
20.000kr

**Udstyr til vagter** (estimat)
10.000kr

**Toiletvogne samt rengøring og tømning af tank**
63.000kr

**Klargøring af areal, til- og frakørsel**
100.000kr

**Uforudsete udgifter**
65.000kr

**SAMLET** **851.000kr**

## 11. juli: Optakt til 12. juli markering

**Toiletter samt rengøring og tømning af tank** (hvis 5000 besøgende)
63.000kr

**Afskærmning** (estimat)
75.000kr

**Udsmykning** (udgiften må forventes, men der mangler info om sted samt gæsteoptræder)

**Oprydning+klargøring** (estimat)
60.000kr

**Parkeringsforhold** (estimat)
75.000kr

**Shuttlebusser**
15.000kr

**Lydudstyr** (for nuværende kendes ikke evt. krav til lyd)

**Øvrig underholdning** – (ved ikke om det giver mening, da vi ikke kender gæsteoptræders ankomst)

**Bespisning/overnatning** 80 personer
120.000kr (1500kr/mand)

**SAMLET** **408.000kr**

## 12. juli: Markering af 100-året for Christian den 10's besøg i 1920

**Udsmykning af byen**
150.000kr

**Podie**
20.000kr

**Afskærmning af gaderne/vejarbejde**
220.000kr

**De sønderjyske piger – koreografi**

75.000kr

**Æresport, samt Møgeltønder klargøring/udsmykning**
120.000kr

**Højer klargøring/udsmykning**
80.000kr

**Vagter forplejning**
20.000kr

**Uforudsete udgifter**
100.000kr

**SAMLET** **785.000kr**

## 22. august: Koncert

**Hvis også koncert i Husum, pris busser**
20.000kr

**Bands, et dansk og et tysk**
100.000kr

**Sikkerhedsvagter**
20.000kr

**Strøm**
15.000kr

**Toiletvogne samt rengøring og tømning af tank**
63.000kr

**Scene+lyd**
100.000kr

**Øl**
Tønder Festival og de får også overskuddet

**Gadematériel, parkeringsforhold**
75.000kr

**Shuttlebusser**
15.000kr

**Uforudsete udgifter**
30.000kr

**I alt**

**Fondsmidler** **-140.000kr**

**SAMLET** **298.000kr**